|  |  |
| --- | --- |
| **2020 YILI AKADEMİK FAALİYET RAPORU** | |
| **Öğretim Elemanı Ad Soyad: Hasan GÖĞCE** | |
| **Fakülte/Yüksekokul/Meslek Yüksekokul: Akçakale Meslek Yüksekokulu** | |
| **Bölüm: Pazarlama** | |
| **DERSLER VE TEZLER** | |
| **Öğretim Üyesinin Verdiği Dersler** | |
| **Kod** | **Ön lisans Dersi** |
| 1106136 | İşletme Yönetimi-1 |
| 1106330 | Global Pazarlama |
| 1106331 | Pazarlama Araştırması |
| 1106332 | Tedarik Zinciri Yönetimi |
| 1106333 | Pazarlama İletişimi Teknikleri |
| 1106334 | Satış Yönetimi |
| 1106335 | Mesleki Yabancı Dil |
| 1106339 | Tüketici Davranışları |
| **Öğretim Üyesinin Yaptığı Görevler** | |
| **İdarî Görevler** | |
| Akçakale Meslek Yüksekokulu Müdür Yardımcılığı | |
| Pazarlama Program Başkanlığı | |
| **Komisyon veya Danışmanlık Görevi** | |
|  | |
|  | |
| **Üniversite İdarî Görevleri** | |
| Kurumsal İletişim Koordinatör Yardımcılığı | |
|  | |
| **Üniversite Dışı Hizmetleri** | |
|  | |
|  | |
| **Lisans Bitirme Projeleri** | |
| **Öğrenci** | **Konu Başlığı** |
|  |  |
|  |  |
| **Yürütülen Yüksek Lisans Tezleri** | |
| **Öğrenci** | **Konu Başlığı** |
|  |  |
|  |  |
| **Yürütülen Doktora Tezleri** | |
| **Öğrenci** | **Konu Başlığı** |
|  |  |
|  |  |
| **Öğretim Üyesinin Takım Çalışması Yaptırdığı Dersler** | |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROJELER VE YAYINLAR** | | |
| **Tamamlanan/Sürdürülen Bilimsel Projeler ÖDENEKLER DE YAZILACAK** | | |
| \* (Y) : Yürütücü, (A) : Araştırmacı, (D): Danışman | | |
| Bilimsel Araştırma Projesi |  | |
|  | |
| **Tamamlanan/Sürdürülen Endüstriyel Projeler ÖDENEKLER DE YAZILACAK** | | |
| Endüstri Projeleri |  | |
|  | |
| **Yayımlanan Makaleler** | | |
| **Yazarlar** | **Başlık** | **Dergi Adı** |
| **Hasan GÖĞCE** | Bir Pazarlama Teorisi Olarak Hizmet Baskın Mantık | Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, 12(1), 216-243 |
| **Hasan GÖĞCE ve Müjdat ÖZMEN** | Hizmet Baskın Mantık ve Ortaklaşa Değer Yaratımı: Pazarlama  Disiplini İçin Bütüncül Bir Değer Yaklaşımı | Pazarlama Teorisi ve  Uygulamaları Dergisi, 6 (1), 1-18 |
| **Yayımlanan Bildiriler (Ulusal ve Uluslararası)** | | |
| **Yazarlar** | **Başlık** | **Kongre/Sempozyum/Çalıştay Adı** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Yazılmış Kitap İçi Bölümler** | | |
|  |  | |
|  |  | |
| **Editörlük/ Hakemlik Yapılan dergiler ve kitaplar** | | |
| **Dergi Adı** | **Makale/Editörlük** | |
| Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi | Hakemlik | |
| Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi | Hakemlik | |
| **Endüstriye ve/veya Sektöre Verilen Meslekî Eğitim Kursları** | | |
| **Kurum İsmi** | **Meslekî Eğitim Kursu Konusu** | |
|  |  | |
|  |  | |
| **Öğretim Üyesinin Aldığı Ödüller** | | |
| **Ödül Alan** | **Ödül** | **Ödül Veren** |
|  |  |  |
| **Düzenlenen Teknik Geziler** | | |
|  | | |