

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Elektronik Pazarlama	1106338	III	2+0	2	3
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Mesleki Ders				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Dünyada hızla gelişen yeni ticaret (ve pazarlama) ortamlarını ve imkanlarını tanıtmak, pazarlama bilgilerini elektronik ticaret ortamlarına nasıl uygulayabileceklerini öğretmek, elektronik pazarlardaki fırsatları analiz etme ve buralara uygun pazarlama stratejileri geliştirme ve uygulama bilgi ve becerisi kazandırmak.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	<p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Elektronik pazarları ve bu pazarlara özgü pazarlama yöntemlerini öğrenir 2.Elektronik pazarları analiz etme bilgi ve becerisi kazanır 3.Elektronik pazarlara özgü pazarlama stratejileri geliştirme bilgi ve becerisi kazanır 4.Elektronik pazarlarda uygulanacak ticari araçları ve yöntemleri tasarlama ve uygulama ve becerisi gelişir. 5.Bir ürünü ya da hizmeti internet üzerinden pazarlama becerisi kazanır 6.Elektronik ortamda faaliyet gösteren başarılı firmaları analiz etme yeteneği kazanır. 				
Dersin İçeriği	Elektronik Pazarlama, Temel İnternet Kavramları, Web Sayfalarının Çalışma İlkeleri, Elektronik Ortamda Tüketici Davranışı Elektronik Ortamda Pazarlama Karması Geliştirme ve Pazarlama Stratejileri Elektronik Ortamda Ticareti Etkileyen Temel Faktörler				
Haftalar	Konular				
1	Pazarlama Anlayışındaki Gelişimler ve Elektronik Pazarlama Anlayışı				
2	Elektronik Ticaretteki Gelişmeler ve Elektronik Pazarlar				
3	İnternet Çevresi, İnternetin Unsurları ve Çalışma İlkeleri				
4	Bir Pazarlama Ortamı Olarak İnternet ve Firmaların İnterneti Kullanım Şekilleri				
5	İnternetin Temel Aracı: İnternet Siteleri ve Portallar				
6	İnternette Pazarlamanın Temel Güdöleyicileri ve Elektronik Rekabet Ortamı				
7	Ara Sınav				
8	Elektronik Pazar Türleri ve İnternette Alıcı Davranışları				
9	İnternette Pazarlama Stratejileri Geliştirme ve Uygulama				
10	İnternette Pazarlama Stratejileri Geliştirme ve Uygulama				
11	İnternette Pazarlama Karması: Ürün ve Fiyat				
12	İnternette Pazarlama Karması: Tutundurma ve Dağıtım				
13	Elektronik Ticareti Etkileyen Faktörler: Güven				
14	Firmalarda Elektronik Ticaret Uygulamaları				
Genel Yeterlilikler					
1-Bir ticari ürünü web üzerine taşıyabilir. 2-Elektronik pazarlarda gerçekleşen değişimleri takip edebilir. 3-Elektronik ortam aracılığıyla yeni ürün, dağıtım kanalı vs. oluşturabilir.					
Kaynaklar					
Kırcova, İ. (2005), <i>İnternette Pazarlama</i> , Beta Yayınevi Marangoz, M. (2014). <i>İnternette Pazarlama</i> , Beta Yayınları					
Değerlendirme Sistemi					
Ara sınav: % 40					
Final: % 60					
Bütünleme:					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU												
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12
ÖÇ1	4	2	5	3	3	3	4	3	2	2	3	2
ÖÇ2	4	4	3	5	5	3	3	2	4	2	4	2
ÖÇ3	4	4	5	3	2	4	3	3	3	2	4	3
ÖÇ4	4	4	5	4	3	5	5	3	4	4	5	3
ÖÇ5	4	4	5	4	3	3	5	5	3	2	4	3
ÖÇ6	3	5	5	3	3	3	3	3	3	2	3	3
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları												
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük		3 Orta		4 Yüksek			5 Çok Yüksek	

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12
Elektronik Pazarlama	4	4	5	5	3	3	4	3	3	2	4	3