

Dersin Adı	Ders Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
Mesleki Yabancı Dil	1106335	III	2+0	2	2
Ön Koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Önlisans				
Dersin Türü	Mesleki Dersi				
Dersin Koordinatörleri					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Öğrencilere pazarlama ile ilgili iş hayatında gerekli olacak İngilizce kelimeleri ve terimleri, alıştırılmalar yaparak öğretmek, mevcut İngilizce bilgilerini geliştirmelerini sağlamak. Meslekleri ile ilgili İngilizce terimlerin iş hayatındaki kullanımlarını öğrenecekler				
Dersin Öğrenme Çıktıları	<b>Bu dersin sonunda öğrenci;</b> 1.Pazarlama literatüründe kullanılan özel terminolojiyi öğrenir. 2.Mevcut İngilizce bilgileri ile pazarlama terimlerini birlikte kullanma becerisi kazanır. 3.Müşteri ilişkileri, pazarlama karması ve pazarlama stratejileri ile ilgili kısa makaleler okuma becerisi kazanır. 4.Fiyatlandırma politikaları ve dağıtım kanalının yönetimi ile ilgili İngilizce okuma becerisi kazanır. 5.Perakende ve toptan pazarlarla ilgili İngilizce okuma becerisi kazanır. 6.Genel ekonomik terimleri ve iş hayatında çokça karşılaşılabilecek kavramları okuma ve anlama yeteneği kazanır.				
Dersin İçeriği	Pazarlamanın tanımı, 4p, Pazarlama İlkeleri, Müşteri, Ürün Stratejileri, Fiyatlandırma Stratejileri, Dağıtım kanalı, Toptan ve perakende satış.				
Haftalar	<b>Konular</b>				
1	The Marketing Concept				
2	The Marketing Environment				
3	Market Segmentation and Demographics				
4	Consumer Buying Behavior				
5	Product				
6	Product-Mix Strategies				
7	Ara Sınav				
8	Brands, Packing and Other Product Features				
9	The Price				
10	Pricing Strategies				
11	Pricing Strategies and Policy				
12	Managing Channels of Distribution				
13	Wholesaling: Markets and Institutions				
14					
<b>Genel Yeterlilikler</b>					
1-Meslek hayatında kullanılan pazarlama terimlerini anlayabilir					
2-Mesleğiyle ilgili basit İngilizce metinleri anlayabilir ve cevaplandırabilir.					
Kaynaklar					
Celemente, M.N. (2002). <i>The Marketing Glossary: Key Terms, Concepts and Applications</i> . Clementebooks					
<b>Ara sınav: % 40</b>					
<b>Final: % 60</b>					
<b>Bütünleme:</b>					

<b>PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU</b>												
	<b>PÇ1</b>	<b>PÇ2</b>	<b>PÇ3</b>	<b>PÇ4</b>	<b>PÇ5</b>	<b>PÇ6</b>	<b>PÇ7</b>	<b>PÇ8</b>	<b>PÇ9</b>	<b>PÇ10</b>	<b>PÇ11</b>	<b>PÇ12</b>
<b>ÖÇ1</b>	3	5	3	4	3	3	4	4	3	2	5	3
<b>ÖÇ2</b>	3	5	5	3	4	4	3	5	3	3	5	3
<b>ÖÇ3</b>	3	5	2	3	3	4	5	4	3	2	5	3
<b>ÖÇ4</b>	4	5	2	4	4	3	5	3	3	2	5	3
<b>ÖÇ5</b>	4	5	2	5	4	3	4	3	4	2	5	3
<b>ÖÇ6</b>	5	5	2	3	3	3	4	3	3	2	5	3
<b>ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları</b>												
<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>			<b>2 Düşük</b>		<b>3 Orta</b>		<b>4 Yüksek</b>			<b>5 Çok Yüksek</b>	

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

<b>Ders</b>	<b>PÇ1</b>	<b>PÇ2</b>	<b>PÇ3</b>	<b>PÇ4</b>	<b>PÇ5</b>	<b>PÇ6</b>	<b>PÇ7</b>	<b>PÇ8</b>	<b>PÇ9</b>	<b>PÇ10</b>	<b>PÇ11</b>	<b>PÇ12</b>
Mesleki Yabancı Dil	4	5	3	4	4	3	4	4	3	2	5	3