

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyılı | T+U | Kredisi | AKTS |
|---|--|----------|-----|---------|------|
| Pazarlama Mevzuatı | 1106438 | IV | 2+0 | 2 | 2 |
| Ön koşul Dersler | | | | | |
| Dersin Dili | Türkçe | | | | |
| Dersin Türü | Mesleki Ders | | | | |
| Dersin Koordinatörü | | | | | |
| Dersi Veren | | | | | |
| Dersin Yardımcıları | | | | | |
| Dersin Amacı | Başarılı bir işletmeci olmalarını sağlayacak tüketici hakları, tüketicinin korunması, rekabet, marka, fikir ve sanat eserleri gibi konularda ihtiyaç duyacakları mesleki bilgi ve beceriye sahip olmalarını sağlamaktır. | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | <p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tüketici hakları ve tüketicinin korunması gibi konularda temel bilgileri kavrar. 2. İşletmelerin pazarlama uygulamalarını ve başarılarını etkileyecek temel konuları öğrenir. 3. Müşteri odaklı pazarlama gibi modern pazarlama eğilimlerinin uygulanması için gerekli teknik donanımı bilir. 4. Pazarlama faaliyetlerinin daha doğru ve hukuki çerçevede yürütülmesini sağlayacak temel bilgiye sahiptir. 5. Rekabet, hakların korunması, tüketicinin korunması konularına hakim olur. 6. Pazarlamayla ilgili konularda haksız şartların neler olduğunu bilir. | | | | |
| Dersin İçeriği | Tüketici Haklarındaki Gelişmeler, Temel Tüketici Hakları, Pazarlamanın Hukuki Boyutu ve Temel Kavramlar, Pazarlama Alanıyla İlgili Başlıca Yasa ve Yönetmelikler, Tüketici Koruma Kanunu, Marka Kanunu, Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu vb. | | | | |
| Haftalar | Konular | | | | |
| 1 | Tüketici Haklarındaki Gelişmeler ve Temel Tüketici Hakları | | | | |
| 2 | Pazarlamanın Hukuki Boyutu ve Temel Kavramlar | | | | |
| 3 | Sözleşme (akit) Hukuku: Akit Türleri, Akitlerin Oluşumu, İrade ve İrade Beyanı, Akitlerde Şekil ve Temsil | | | | |
| 4 | Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve Yönetmelikler - Genel İnceleme | | | | |
| 5 | Ayıplı Mal, Haksız Şart, Devre Tatil Sözleşmeleri ve Paket Tur Sözleşmeleri Yönetmelikleri | | | | |
| 6 | Kampanyalı Satışlar, Kapıdan Satışlar, Mesafeli Sözleşmeler, Tüketici Kredileri, Etiket ve Fiyat Listeleri Yönetmelikleri | | | | |
| 7 | Ara Sınav | | | | |
| 8 | Rekabetin Korunması Hakkında Kanun, Garanti Belgeleri, Tanıtma ve Kullanma Kılavuzları, Sanayi Mallarının Satış Sonrası Hizmetleri, Ticari Reklamlar, Konut Finansman Sistemi, Tüketici Konseyi ve Tüketici Sorunları Hakem Heyetleri Yönetmelikleri | | | | |
| 9 | Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu ve Gıdaların Üretimi, Tüketimi ve Denetlenmesine Dair Kanun, Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuata Dair Kanun | | | | |
| 10 | Marka, Markaların Korunması Hakkında Kanun ve Markaların Tescili | | | | |
| 11 | Ticaret Unvanı ve İşletme Adı | | | | |
| 12 | Pazarlamada Etik Kavramı | | | | |
| 13 | Pazarlamada Etik Kavramı | | | | |
| 14 | Pazarlamanın hukuki boyutu ve temel kavramlar | | | | |
| Genel Yeterlilikler | | | | | |
| 1. Tüketicilerin hakları konusunda bilgi sahibi olabilir. | | | | | |
| 2. Ürün ve hizmetlerin garanti koşullarını yorumlayabilir. | | | | | |
| 3. Ayıplı mal, ayıplı hizmet iadelerinde hukuki süreçleri takip edebilir. | | | | | |
| Kaynaklar | | | | | |
| Ünsalan, E. (2004). <i>Pazarlama Mevzuatı</i> . Ankara: Detay Yayıncılık. | | | | | |
| Değerlendirme Sistemi | | | | | |
| Ara sınav: % 40 | | | | | |
| Final: % 60 | | | | | |
| Bütünleme: | | | | | |

| PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|-----|----------------|-----|---------------|-----|-----|-----------------|-----|---------------------|------|------|
| | PÇ1 | PÇ2 | PÇ3 | PÇ4 | PÇ5 | PÇ6 | PÇ7 | PÇ8 | PÇ9 | PÇ10 | PÇ11 | PÇ12 |
| ÖÇ1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 |
| ÖÇ2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| ÖÇ3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| ÖÇ4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 |
| ÖÇ5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| ÖÇ6 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 2 | 2 | 5 |
| ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları | | | | | | | | | | | | |
| Katkı Düzeyi | 1 Çok Düşük | | 2 Düşük | | 3 Orta | | | 4 Yüksek | | 5 Çok Yüksek | | |

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

| Ders | PÇ1 | PÇ2 | PÇ3 | PÇ4 | PÇ5 | PÇ6 | PÇ7 | PÇ8 | PÇ9 | PÇ10 | PÇ11 | PÇ12 |
|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| Pazarlama Mevzuatı | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 |