

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Pazarlama İletişimi Teknikleri	1106333	III	3+1	4	4
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Mesleki Ders				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Pazarlamada iletişim yöntemlerinin etkin bir şekilde kullanılmasına yönelik bilgilerin verilmesi, pazarlama iletişimi kavramı hakkında bilgi verilmesi ve pazarlama iletişimi uygulamalarının nasıl gerçekleştiği, hangi amaçlara yönelik olduğu hakkında teorik ve pratik olarak işlenmesi.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	<b>Bu dersin sonunda öğrenci;</b> 1.Pazarlama için iletişim kavramının önemini anlar. 2.Pazarlama iletişimi enstrümanlarını öğrenir. 3.Pazarla İletişimi için gerekli araç ve yöntemleri seçer. 4.Pazarlama iletişimi mesajı düzenlemeyi öğrenir. 5.Doğru iletişim mesajını doğru kanallardan hedef kitleye ulaştırmayı öğrenir. 6.Bir pazarlama iletişimi bütçesi oluşturmayı öğrenir.				
Dersin İçeriği	Pazarlama iletişimi kavramı, Pazarlama iletişimi enstrümanları, Bütünleşik pazarlama iletişimi, Pazarlama iletişimi stratejileri.				
<b>Haftalar</b>	<b>Konular</b>				
1	Pazarlama İletişimi ve Kavramı				
2	Bütünleşik Pazarlama İletişimi				
3	Tutundurma Karması Uygulamaları				
4	Pazarlama Karması Unsurları				
5	Reklam ve Halkla ilişkiler				
6	Kişisel Satış ve Satış tutundurma				
7	Ara Sınav				
8	Pazarlama İletişimi Elemanlarının Eşgüdümü				
9	Marka Yönetimi ve Marka Yerleştirme				
10	Marka Yönetimi ve Marka Yerleştirme				
11	Fuarlar ve Sergiler				
12	Pazarlama İletişimi Planlaması				
13	Pazarlama İletişimi Analizleri				
14	Pazarlama İletişiminde Etik				
<b>Genel Yeterlilikler</b>					
1-Pazarı bölümlendirebilir. 2-Hedef pazar için doğru iletişim kanalları ve araçları seçebilir 3-Bir pazarlama bütçesi hazırlayıp, hayata geçirebilir.					
<b>Kaynaklar</b>					
Erdoğan, B. Z, (2014). <i>Pazarlama İletişimi</i> . Anadolu Üniversitesi Yayınları. .					
<b>Değerlendirme Sistemi</b>					
<b>Ara sınav: % 40</b> <b>Final: % 60</b> <b>Bütünleme:</b>					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU												
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12
ÖÇ1	3	4	3	4	3	3	5	4	3	2	3	3
ÖÇ2	3	4	3	4	3	3	5	4	3	3	4	3
ÖÇ3	3	4	4	3	4	4	5	3	3	2	3	3
ÖÇ4	3	4	3	3	3	3	5	4	3	4	4	3
ÖÇ5	3	4	3	3	4	3	5	4	3	3	3	3
ÖÇ6	5	5	4	5	4	4	5	3	3	2	3	3
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları												
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük		3 Orta		4 Yüksek			5 Çok Yüksek	

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12
Pazarlama İletişimi Teknikleri	3	4	3	4	4	3	5	4	3	3	4	3